

Audyt mediów społecznościowych

Oferta przeprowadzenia audytu aktywności firmy w social media



W jakim celu warto przeprowadzić audyt?



Planując dynamiczny rozwój społeczności wokół swojej firmy, potrzebujesz solidnego fundamentu w postaci profesjonalnie skonfigurowanego profilu, atrakcyjnych treści i przemyślanej komunikacji.

Kompletna analiza wskaże mocne i słabe strony obecnych działań Twojej marki w social media, a same wnioski posłużą do sformułowania strategii.

Jak skorzystasz na audycie?



Przeprowadzenie audytu social media daje obiektywne spojrzenie na aktywność podejmowaną przez markę w social media oraz konkretne wskazówki w kontekście:

- Usprawnienia funkcjonalności profilu
- Poprawy jego warstwy wizualnej
- Częstotliwości, tematyki, typu publikacji
- Nawiązywania interakcji i prowadzenia dialogu
- Działań wpływających na wizerunek marki

Przebieg audytu w 5 krokach

Przeprowadzając audyt, analizujemy 5 kluczowych aspektów wpływających na odbiór Twojej marki w społeczności, a następnie interpretujemy dane przekuwając je w konkretne wnioski i rekomendacje.



FUNKCJONALNOŚĆ

GRAFIKA

CONTENT

INTERAKCJA

WIZERUNEK



CZAS REALIZACJI

3 dni

KOSZT

250 zł netto





KAROLINA GOŁAŚ
REPUTATION MANAGER

+48 664 953 061

KAROLINA.GOLAS
@BRANDPRO.PL

OLGA DOMAGALSKA
SOCIAL MEDIA MANAGER

+48 600 596 538

OLGA.DOMAGALSKA
@BRANDPRO.PL



KONTAKT



 **BrandPRO**

ul. A. Andrzejewskiego 5/3, 60-119 Poznań
mail@brandpro.pl www.brandpro.pl